



BILANCIO SOCIALE

BLOW-UP ACADEMY APS

Sede legale:

Corso Isonzo 137, 44121 Ferrara (FE)

Codice Fiscale: 93103230384

Partita IVA: 02122690387

Fondo di dotazione: € 159.780,00 i.v.

Registro imprese di: Ferrara

N. iscrizione registro imprese: 93103230384

N. iscrizione R.E.A.: 227687

RUNTS: Iscrizione n. 13849

Delibera DPG: 23/06/2023

Sede RUNTS: Bologna (BO)



ANNO 2024

*Documento redatto ai sensi dell'art. 14 c. 1 D.lgs. 117/2017 (Testo Unico degli Enti del Terzo Settore)
Linee guida ministeriali approvate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019*

Sommario

<i>BILANCIO SOCIALE</i>	1
<i>BLOW-UP ACADEMY APS</i>	1
1. <i>INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE</i>	3
2. <i>DESCRIZIONE DELL'ASSOCIAZIONE</i>	6
3. <i>MISSION</i>	7
4. <i>MOTIVAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE</i>	8
5. <i>STORIA DELL'ENTE E CONTESTO DI RIFERIMENTO</i>	8
6. <i>AREA TERRITORIALE DI ATTIVITÀ</i>	10
7. <i>FINALITÀ PERSEGUITE E ATTIVITÀ STATUTARIE</i>	11
8. <i>STRUTTURA E GOVERNO</i>	12
9. <i>MAPPA DEGLI STAKEHOLDER</i>	12
10. <i>PERSONE COINVOLTE</i>	13
11. <i>ATTIVITÀ E RISULTATI</i>	17
12. <i>COMUNICAZIONE E RENDICONTAZIONE</i>	18
13. <i>SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA</i>	20
14. <i>INFORMAZIONI SULL'IMPATTO AMBIENTALE</i>	25
15. <i>FUNZIONAMENTO DEGLI ORGANI SOCIALI E CONTROLLO INTERNO</i>	26
16. <i>CONCLUSIONI E PROSPETTIVE</i>	28

1. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

L'Associazione di Promozione Sociale "BLOW – UP ACADEMY APS" è un ente del Terzo Settore, iscritto alla sezione "Associazioni di Promozione Sociale" del RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) dal 23 giugno 2023 con numero di repertorio 101699. Con Determina Dirigenziale n. 10242 del 22/05/2024, è stato riconosciuto anche il possesso della personalità giuridica ai sensi dell'art. 22 del D.lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore).

Blow Up Academy APS, precedentemente nota come Scuola d'Arte Cinematografica Florestano Vancini APS, rappresenta oggi un punto di riferimento per la formazione cinematografica in Italia. Registrata con Codice Fiscale 93103230384 e Partita IVA 02122690387, ha sede legale presso Corso Isonzo 137 a Ferrara. È iscritta al Registro delle Imprese di Ferrara con numero REA FE - 227687.

Nel 2023 l'associazione ha ottenuto l'iscrizione al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) al n. 101699 e nel 2024 ha conseguito la personalità giuridica (DPG/2024/10461 del 17/05/2024), garantendo un patrimonio minimo previsto *ex lege* e stimato con perizia giurata a cura del Dott. Giuseppe Salvaggio, Revisore Legale dei Conti, completata con atto notarile a Rogito Dott.ssa Martina Manfredonia, in sede di assemblea straordinaria tenutasi il 16 aprile 2024.

Nel corso dello stesso anno è stato inoltre nominato l'Organo di Controllo, nella persona della Dott.ssa Celeste Infantino, a conferma della volontà dell'ente di agire in piena trasparenza e rispetto delle normative vigenti.

Denominazione, natura giuridica e forma organizzativa

L'associazione opera in conformità al proprio **statuto**, ispirandosi ai principi della **solidarietà sociale, della cittadinanza attiva e della promozione culturale**, e non persegue fini di lucro.

**BLOW-UP
ACADEMY**
APS ASSOCIAZIONE
DI PROMOZIONE SOCIALE

DATI IDENTIFICATIVI
Codice Fiscale: 931032303884
Partita IVA: 02122690387
Forma giuridica: Associazione
di Promozione Sociale
Sede legale: Corso Isonzo, 137 - 44121 Ferrara
PEC: scuolavancini@pec.it
Sito web: www.blowupacademy.it
Numero REA: FE - 227687
Data costituzione: 23/06/2022
Data iscrizione RUNTS: 23/06/2023

*UNA NUOVA VISIONE.
UNA NUOVA GENERAZIONE DI TALENTI.*

FORMAZIONE, CREATIVITÀ, SPERIMENTAZIONE:
BLOW-UP ACADEMY È LO SPAZIO
DOVE IL CINEMA PRENDE VITA.



Finalità e attività di interesse generale

Conformemente a quanto previsto dall'art. 5 del D.lgs. 117/2017, l'associazione esercita in via esclusiva o principale attività di interesse generale in ambito:

- **Educazione, istruzione e formazione professionale** (alta formazione cinematografica)
- **Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche e ricreative di interesse sociale**
- **Produzione cinematografica e audiovisiva**

La Blow Up Academy APS si pone l'obiettivo di formare le nuove generazioni di cineasti, offrendo loro una preparazione completa che unisce competenze tecniche, creative e imprenditoriali. L'associazione si impegna inoltre a diffondere la cultura cinematografica tra i giovani, attraverso esperienze dirette e occasioni di confronto con il mondo del Cinema, dell'Audiovisivo e del Teatro.

Governance e organi sociali

L'Associazione è retta da un **Consiglio Direttivo**, composto da:

- ✓ **Presidente:** Valeria Luzi
- ✓ **Vicepresidente:** Giulia Barani
- ✓ **Consiglieri:** Francesco Emiliani, Giuseppe Muroni, Irene Flaborea
- ✓ **Organo di Controllo incaricato alla Revisione Legale** in persona della Dr.ssa Celeste Infantino

A seguito dell'assemblea straordinaria del **16 aprile 2024**, è stato nominato l'**organo di controllo monocratico** (ai sensi dell'art. 30 comma 5 D.Lgs 117/2017), nella persona della **Dott.ssa Celeste Infantino, regolarmente iscritta all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma, Revisore Legale dei Conti**, per la durata di tre esercizi. Pur non essendo stati superati i limiti previsti dall'art. 31 del D.lgs 117/2017, alla nominata professionista è stato contestualmente conferito l'incarico di *Revisore Legale*, con compiti di certificazione dei bilanci ai sensi del combinato disposto degli artt. 2409-bis e 2477 del Codice Civile. Tale nomina si è resa necessaria al fine di adempiere agli obblighi normativi imposti dalla Regione Emilia-Romagna per gli enti accreditati nell'ambito della formazione superiore.

Accreditamenti e riconoscimenti

Nel corso del 2024, la **Blow Up Academy APS**, con sede operativa e legale a **Ferrara**, in **Corso Isonzo 137**, ha ottenuto un importante riconoscimento istituzionale: l'accreditamento da parte della **Regione Emilia-Romagna** per l'erogazione di attività formative nell'ambito della **formazione superiore e di livello equivalente**. Questo traguardo è stato raggiunto grazie a un intenso lavoro di adeguamento condotto in sinergia con la Regione, durante il quale l'Associazione ha implementato tutti i correttivi richiesti e ha prodotto la documentazione necessaria, rispettando pienamente gli standard previsti per l'accreditamento.

Con l'approvazione dell'**atto DD. 16177**, datato **5 agosto 2024**, la Regione ha riconosciuto l'idoneità dell'Associazione, conferendo così l'**accreditamento definitivo**. Questo riconoscimento segna un momento fondamentale per la **Scuola**, che da sempre si distingue per l'impegno nella formazione artistica e professionale nel settore cinematografico.

L'accreditamento rafforza il valore del percorso formativo proposto, al termine del quale agli allievi viene rilasciato un attestato ufficiale che certifica le competenze acquisite, pienamente spendibile nel mondo del lavoro. La Scuola prosegue così con rinnovato slancio la propria missione educativa, offrendo un'offerta didattica di qualità all'interno di un contesto riconosciuto e abilitato a livello regionale.

Struttura operativa e collaborazioni

L'associazione dispone di spazi moderni e attrezzati, tra cui:

- ✓ Laboratori didattici
- ✓ Sale di proiezione
- ✓ Studi di ripresa
- ✓ Postazioni di montaggio
- ✓ Aule didattiche

Collabora attivamente con **Controluce Produzione Srl**, **Ferrara la Città del Cinema APS**, oltre a una rete di partner nazionali e internazionali, come Cinecittà, Comune di Ferrara, RAI, Sky, Venice Film Festival, Warsaw Film School e altri.

Inserimento nel contesto territoriale

La Scuola, profondamente integrata nel tessuto culturale di Ferrara, svolge un ruolo attivo nel "Tavolo di Lavoro Condiviso". Questo tavolo è stato istituito per coordinare strategie comuni volte a promuovere il cinema in tutte le sue forme nella città, attraverso una programmazione condivisa delle attività culturali cinematografiche.

Oltre a ciò, la Scuola organizza masterclass nei licei locali, offrendo agli studenti opportunità di formazione e confronto con professionisti del settore cinematografico. Un esempio significativo delle sue iniziative è la Tenda Summer School, un campus internazionale di teatro che si tiene annualmente presso Villa La Mensa a

Sabbioncello San Vittore. Questo evento attira giovani aspiranti attori da tutto il mondo, creando una comunità multiculturale che vive un'esperienza formativa unica.

La Tenda Summer School offre corsi intensivi che spaziano dalla Commedia dell'Arte alla comicità contemporanea, con l'obiettivo di fornire agli studenti strumenti e tecniche per affrontare la scena teatrale moderna. Inoltre, il campus prevede masterclass tenute da giovani attori e attrici di rilievo nel panorama teatrale e cinematografico italiano, permettendo ai partecipanti di confrontarsi con professionisti che hanno già trasformato la loro passione in mestiere.

Queste iniziative non solo rafforzano il legame tra la Scuola e il territorio ferrarese, ma contribuiscono anche a promuovere la cultura cinematografica e teatrale, offrendo ai giovani strumenti concreti per sviluppare le proprie competenze artistiche.

- **Collaborazione con l'Università di Ferrara e CNA:** L'Accademia ha partecipato al progetto "Work on Work", in collaborazione con l'Università di Ferrara, CNA e il Laboratorio Aperto. Questo progetto mira a misurare il valore creato dalle politiche pubbliche in materia di pubblico impiego e a promuovere un dialogo costruttivo con i policy makers e gli stakeholders. Durante l'iniziativa, 27 studenti della Scuola Florestano Vancini (ora Blow-up Academy) hanno prodotto cortometraggi che raccontano aspetti del mondo del lavoro, valorizzando la città di Ferrara come set cinematografico.
- **Partecipazione a eventi culturali locali:** L'Accademia è attivamente coinvolta in eventi culturali nella città, come dimostrato dalla sua presenza sui social media, dove condivide aggiornamenti e informazioni sulle attività e collaborazioni locali.
- **Collaborazioni con associazioni locali:** La Blow-up Academy APS collabora con diverse associazioni e istituzioni locali, contribuendo alla crescita culturale e artistica del territorio ferrarese. Ad esempio, ha partecipato a progetti con il Laboratorio Aperto di Ferrara, situato nell'ex Teatro Verdi, per momenti di networking, formazione, intrattenimento e cultura cinematografica. Attraverso queste attività, la Blow-up Academy APS non solo offre formazione di alto livello nel campo delle arti visive e cinematografiche, ma contribuisce attivamente allo sviluppo culturale e sociale di Ferrara, creando sinergie con le istituzioni locali e valorizzando il territorio attraverso l'arte e la cultura.

2. DESCRIZIONE DELL'ASSOCIAZIONE

Blow Up Academy APS è un'Associazione di Promozione Sociale (APS) nata con lo scopo di valorizzare e tramandare l'eredità artistica del territorio Emiliano Romagnolo, con un particolare riguardo alla cultura cinematografica Ferrarese. Offre formazione professionale nel campo della cinematografia e delle arti visive, con particolare attenzione ai giovani e al territorio.

L'associazione promuove eventi culturali, produzioni audiovisive e progetti di inclusione sociale e artistica. Il suo approccio formativo si distingue per la metodologia laboratoriale e l'impiego di professionisti attivi nel settore cinematografico.

3. MISSION

La Blow Up Academy APS opera con l'obiettivo prioritario di promuovere attività educative, formative, culturali, artistiche e ricreative rivolte prevalentemente ai giovani, favorendo lo sviluppo personale e professionale della persona attraverso interventi mirati e attività di alto valore sociale.

La nostra missione consiste nell'offrire un percorso formativo completo, basato sull'educazione, l'istruzione e la formazione professionale, secondo quanto previsto dalla legge 28 marzo 2003, n. 53 e successive modificazioni. L'Academy svolge attività culturali ed educative di interesse sociale, ponendo particolare attenzione alla crescita personale e professionale nel campo delle arti visive, teatrali, cinematografiche e nelle tecniche correlate.

Organizziamo e gestiamo eventi culturali e artistici, mostre, fiere, congressi e attività editoriali, con l'intento di promuovere e diffondere la cultura, la pratica del volontariato e altre attività di interesse generale. Inoltre, progettiamo e realizziamo attività turistiche dal forte impatto culturale e sociale, con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio culturale e artistico locale e nazionale.

Attraverso i nostri corsi di formazione professionale e di alta formazione cinematografica, ci impegniamo a sviluppare competenze specifiche nelle aree della recitazione, regia,

produzione e supporto tecnico-artistico, rispondendo così ai bisogni concreti del settore culturale e cinematografico. La produzione e riproduzione cinematografica costituisce un importante ambito di intervento della Blow Up Academy APS, che intende sostenere e diffondere opere capaci di stimolare riflessione, emozione e cambiamento sociale.

Il fine statutario della nostra associazione è il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, creando opportunità reali per soddisfare bisogni primari ed essenziali della persona. L'obiettivo ultimo è quello di favorire processi di crescita e miglioramento personale che vadano oltre il semplice supporto iniziale, contribuendo così alla costruzione di comunità resilienti, consapevoli e solidali.

In sintesi, vogliamo accogliere i giovani affidatici dalle famiglie e restituirli cresciuti, evoluti e maturati nelle loro capacità comunicative, creative, espressive e professionali. La nostra visione è quella di creare una comunità animata dalla passione per la Bellezza e dalla ricerca della propria Verità interiore, consentendo a ciascuno di scoprire il proprio valore e metterlo al servizio del futuro personale e professionale che li attende.



4. MOTIVAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

L'Associazione Blow - Up Academy APS, in qualità di ente del Terzo Settore iscritto nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), si conforma agli obblighi normativi previsti dal Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117 (Codice del Terzo Settore), e in particolare a quanto stabilito all'art. 14 in materia di bilancio sociale. Il presente documento nasce, infatti, dall'obbligo di redigere il bilancio sociale per gli enti del Terzo Settore che, nell'esercizio precedente, abbiano conseguito ricavi, rendite, proventi o entrate comunque denominate superiori ad un milione di euro. Nel corso dell'esercizio 2024, Blow - Up Academy APS ha raggiunto un volume complessivo di ricavi pari a € 1.036.470,98, come rilevato nel rendiconto gestionale approvato dal Consiglio Direttivo. Tale dato configura in maniera chiara il superamento della soglia fissata dal legislatore, facendo così scattare l'obbligo formale di redazione e pubblicazione del presente bilancio sociale.

La finalità di questo documento non si esaurisce però nel mero adempimento normativo. Al contrario, la redazione del bilancio sociale rappresenta per l'associazione un'opportunità importante di trasparenza, come strumento di **accountability**, **comunicazione sociale** e

valutazione d'impatto, responsabilità e rendicontazione verso tutti gli stakeholder – soci, collaboratori, utenti, enti pubblici e privati, nonché l'intera comunità territoriale di riferimento. Attraverso il bilancio sociale, l'associazione intende illustrare con chiarezza non solo i dati economico-finanziari, ma soprattutto l'impatto sociale delle attività svolte, i valori che ne ispirano l'azione e i risultati raggiunti in termini di utilità sociale e coesione comunitaria.

Blow - Up Academy APS riconosce in questo strumento anche un'importante leva di crescita organizzativa e culturale, utile a riflettere sul proprio operato, a migliorare le prassi di gestione e a rafforzare il dialogo con la collettività. La redazione del bilancio sociale avviene, pertanto, secondo le **Linee guida ministeriali approvate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019**, che definiscono struttura, contenuti minimi e modalità di pubblicazione del documento.

La finalità di questo documento non si esaurisce però nel mero adempimento normativo. Al contrario, la redazione del bilancio sociale rappresenta per l'associazione un'opportunità importante di trasparenza, come strumento di accountability, comunicazione sociale e valutazione d'impatto.



5. STORIA DELL'ENTE E CONTESTO DI RIFERIMENTO

Fondata nel 2022, la Scuola Vancini ha progressivamente ampliato la sua offerta formativa e la sua rete di collaborazioni. Nel 2024, cambia denominazione in "Blow Up Academy APS" per meglio rispecchiare l'ampliamento della visione formativa. L'anno 2024 ha inoltre segnato l'ottenimento dell'accreditamento per la **Formazione Superiore** da parte della Regione Emilia-Romagna.

Linea del tempo

La storia della **Blow-Up Academy APS** è caratterizzata da un percorso di crescita costante, volto al consolidamento della propria identità giuridica, organizzativa e qualitativa nel panorama dell'istruzione e della formazione artistica. Di seguito, si riassumono i principali momenti salienti della sua evoluzione:

Il 23 giugno 2022, viene fondata con la denominazione originaria di **Scuola d'Arte Cinematografica Florestano Vancini**, avviando ufficialmente la propria attività come ente del Terzo Settore dedicato alla formazione cinematografica e artistica.

Il 23 giugno 2023, la "Scuola d'Arte Cinematografica Florestano Vancini" ottiene l'iscrizione al **Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS)**, con delibera n. 13849, confermando il proprio impegno formale nel rispetto dei requisiti normativi previsti per gli enti del settore non profit.

Il 15 gennaio 2024, l'ente approva e adotta il **Modello Organizzativo di Gestione e Controllo (MOG)** ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, rafforzando così la propria struttura interna attraverso l'introduzione di misure preventive di controllo e trasparenza.

Il 6 febbraio 2024, viene conseguito l'esame e la successiva certificazione del **sistema di qualità ISO 9001**, a dimostrazione dell'impegno verso un miglioramento continuo dei processi gestionali e formativi.

Il 2 maggio 2024, la Blow-Up Academy entra a far parte della **società a valore sociale Emilia Cine Valley**, sottoscrivendo una partecipazione pari al 20% del capitale sociale. Tale iniziativa nasce con lo scopo di condividere spazi ed esperienze in un contesto dedicato agli studenti fuori sede, offrendo loro soluzioni abitative a costi calmierati. L'atto costitutivo è stato formalizzato con rogito del Notaio Alessandro Mistri in Ferrara (Repertorio n. 47457 – Raccolta n. 20952).

Il 22 maggio 2024, con verbale di assemblea straordinaria rogato dal Notaio Martina Manfredonia (in data 16 aprile 2024), e successiva delibera dirigenziale D.D. 10242, l'Ente ottiene il riconoscimento della **personalità giuridica**, sancendo un ulteriore passo nella propria strutturazione giuridica.

Il 31 maggio 2024, viene eseguita e verificata l'implementazione di **adeguati assetti organizzativi e contabili**, confermando la solidità e l'affidabilità dell'apparato gestionale.

Il 29 luglio 2024, la Blow-Up Academy riceve l'**accreditamento regionale** con Determina Dirigenziale n. 16177 del 5 agosto 2024, abilitando l'Ente a partecipare al sistema regionale della formazione.

Infine, **il 21 ottobre 2024**, viene modificato lo statuto, con atto rogato dal Notaio Martina Manfredonia, per sancire la variazione della denominazione da "Scuola d'Arte Cinematografica Florestano Vancini APS" a "**Blow- Up Academy APS**", nuova identità che riflette una visione più ampia e contemporanea della missione formativa.



6. AREA TERRITORIALE DI ATTIVITÀ

Presenza territoriale e strutture dell'Associazione

L'Associazione ha sede a **Ferrara**, dove opera attivamente all'interno della **Palazzina Ex-MOF** in Corso Isonzo 137 e nei locali di **Via Mario Poledrelli 21** (CAP 44121). Queste sedi, centrali e facilmente raggiungibili anche a piedi dalla stazione (a soli sette minuti), costituiscono il cuore delle attività artistiche e formative dell'Associazione. Nonostante il forte radicamento territoriale, la nostra realtà si distingue per una significativa apertura verso il territorio **regionale e nazionale**, grazie a collaborazioni consolidate con **enti pubblici e privati, scuole, festival culturali e fondazioni**.

Inoltre, l'Associazione è presente nel **Comune di Jolanda di Savoia**, in località **Gherardi**, dove ha sviluppato uno spazio dedicato alla **residenzialità studentesca**. Questo luogo rappresenta un'importante opportunità di ospitalità e accoglienza per studenti fuori sede, offrendo un ambiente tranquillo e immerso nel territorio rurale ferrarese.



Le strutture a disposizione degli allievi



La sede principale della Scuola è articolata in spazi funzionali e accoglienti, pensati per stimolare la crescita artistica e professionale degli allievi. L'**ingresso principale** su strada funge da punto di ritrovo e accoglienza: un luogo dinamico dove socializzare prima delle lezioni e che può trasformarsi in **spazio espositivo**.

- Al **primo piano**, un'ampia aula è dedicata alle lezioni di **recitazione**.
- Una seconda sala è pensata come **area studio e relax**, arricchita da una **piccola biblioteca** e da un bagno.
- La terza sala è destinata alla

sceneggiatura, dotata di un **proiettore**, **computer** e **armadio archivio**.

- Completa il percorso formativo l'**aula regia**, con tutte le attrezzature tecniche necessarie per l'insegnamento.
- Gli allievi possono inoltre accedere ad un **teatro di posa**, ideale per le esercitazioni pratiche.

All'interno dello **Spazio Grisù**, dove l'Associazione usufruisce anche di **spazi in coworking ed esclusivi**, è presente un **ristorante-birreria**, frequentato dagli studenti per momenti di ristoro e convivialità. È disponibile anche un **ampio parcheggio interno**.

7. FINALITÀ PERSEGUITE E ATTIVITÀ STATUTARIE

Finalità principali (art. 5 D.lgs 117/2017):

L'Ente, costituito sotto forma giuridica di Associazione, è riconosciuto come Ente del Terzo Settore ed è iscritto nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), Sezione Associazioni di Promozione Sociale, con provvedimento REP. N. 101699 ai sensi dell'art. 47 del D.lgs. 117/2017 e dell'art. 9 del Decreto Ministeriale n. 106 del 15/09/2020, con numero di iscrizione 13849.

L'Associazione, senza scopo di lucro, persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale tramite le seguenti attività di interesse generale coerentemente con i dettami di cui all'art. 5 del D.lgs. n. 117/2017 e prevista dal proprio Statuto:

- a. Educazione, istruzione e formazione professionale secondo la Legge n. 53/2003 e successive modifiche, incluse attività culturali con finalità educative.
- b. Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative con rilevante interesse sociale, comprese iniziative editoriali per la promozione della cultura e del volontariato.
- c. Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale e culturale.

- d. Realizzazione di mostre, eventi culturali, fiere e congressi.
- e. Organizzazione di corsi di formazione professionale e di alta formazione in ambito cinematografico.
- f. Produzione e riproduzione cinematografica.

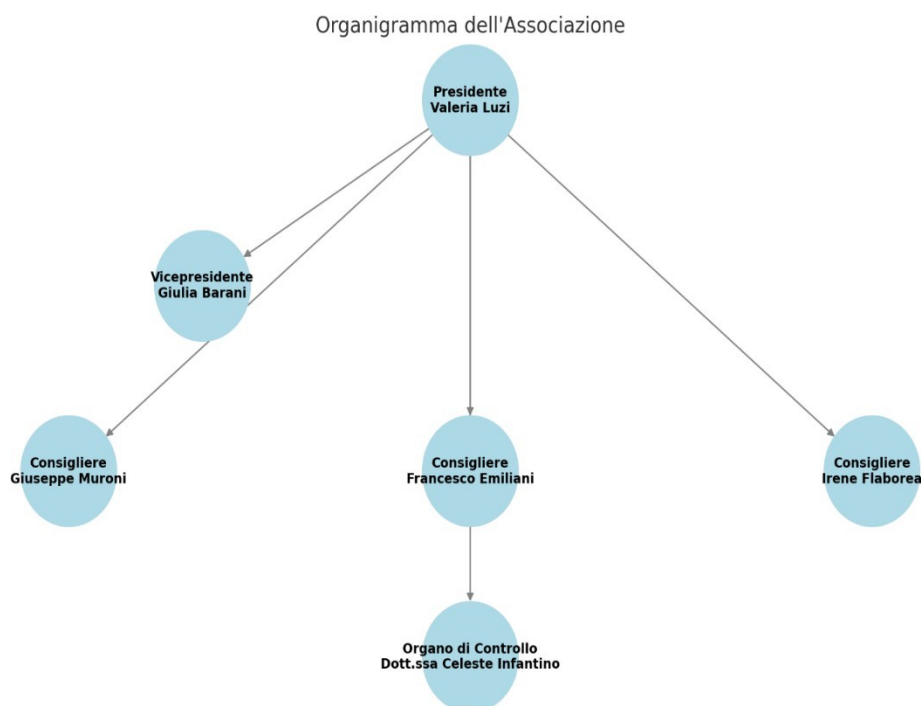
8. STRUTTURA E GOVERNO

Il Consiglio Direttivo dell'associazione è composto da un gruppo eterogeneo di figure che collaborano attivamente alla gestione e all'indirizzo strategico dell'organizzazione. A guidare il Consiglio vi è la Presidente Valeria Luzi, affiancata dalla Vicepresidente Giulia Barani. Completano il team dei consiglieri Giuseppe Muroi, Francesco Emiliani e

Irene Flaborea, ciascuno portatore di competenze e sensibilità diverse che arricchiscono il dibattito interno e favoriscono un confronto costruttivo.

Accanto al Consiglio Direttivo opera l'Organo di Controllo, rappresentato dalla Dott.ssa Celeste Infantino, figura professionale incaricata di vigilare sulla regolarità

amministrativa e finanziaria dell'associazione, garantendo trasparenza e correttezza nella gestione delle risorse. La governance dell'associazione si fonda su principi di partecipazione democratica e condivisione. Un ruolo centrale è infatti affidato all'assemblea dei soci, composta da 203 iscritti (dato aggiornato al 2024), che viene convocata periodicamente per discutere e deliberare sulle principali questioni associative. Questo modello partecipativo assicura un forte legame tra gli organi direttivi e la base sociale, promuovendo un senso di appartenenza e corresponsabilità tra tutti i membri.



9. MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

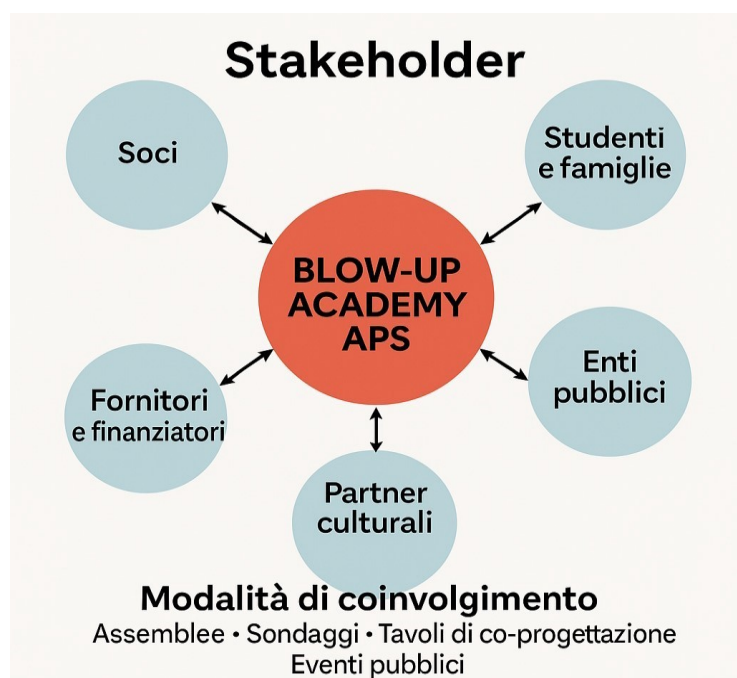
Blow-Up Academy APS riconosce il valore fondamentale del dialogo e della collaborazione con i propri stakeholder, considerandoli parte integrante del percorso associativo. I principali portatori di interesse che gravitano attorno all'associazione comprendono, in primo luogo, i soci, cuore pulsante della vita interna e protagonisti attivi delle scelte strategiche. Accanto a loro, rivestono un ruolo centrale gli studenti e le famiglie, che rappresentano il fulcro della proposta educativa e formativa dell'Academy, contribuendo con esigenze, feedback e aspettative sempre nuove.

Un'interlocuzione costante è mantenuta anche con gli enti pubblici, fondamentali per il riconoscimento istituzionale e il sostegno ai progetti di impatto sociale e culturale. Allo stesso modo, i partner culturali, con cui l'associazione costruisce reti e sinergie sul territorio, rappresentano un importante motore di innovazione e

crescita condivisa. Infine, ma non meno importanti, i fornitori e i finanziatori, la cui affidabilità e collaborazione sono essenziali per garantire la sostenibilità economica e la qualità dei servizi offerti.

Blow-Up Academy APS adotta diverse modalità di coinvolgimento per garantire che ogni voce venga ascoltata e valorizzata. Le assemblee, momenti fondamentali di confronto democratico, offrono uno spazio di espressione collettiva. I sondaggi permettono di raccogliere opinioni e suggerimenti in modo capillare e strutturato. I tavoli di co-progettazione, rivolti a soci, partner ed esperti, favoriscono un approccio partecipativo alla definizione di progetti e attività. Infine, gli eventi pubblici rappresentano occasioni di apertura alla comunità, in cui l'associazione si racconta, condivide risultati e promuove nuove relazioni.

In questo modo, Blow-Up Academy si configura come un ecosistema dinamico, fondato sull'ascolto reciproco, la trasparenza e la collaborazione.



Stakeholder principali:

- Soci
- Studenti e famiglie
- Enti pubblici
- Partner culturali
- Fornitori e finanziatori

Modalità di coinvolgimento:

- Assemblee
- Sondaggi
- Tavoli di co-progettazione
- Eventi pubblici

10. PERSONE COINVOLTE

Nel corso del 2024, *Blow-Up Academy APS* ha potuto contare sul contributo prezioso di **25 persone attivamente coinvolte** nelle attività associative, tra cui **20 volontari** e **5 dipendenti**. Questo gruppo rappresenta la forza motrice dell'organizzazione, garantendo la realizzazione quotidiana di progetti, eventi, percorsi educativi e iniziative culturali.

Il ruolo dei volontari è particolarmente significativo. Si tratta di persone che scelgono di dedicare tempo, energie e competenze al servizio della missione associativa, contribuendo alla costruzione di una comunità più consapevole, creativa e partecipativa. Il loro coinvolgimento avviene attraverso un percorso strutturato che inizia con la partecipazione a **bandi di selezione**, finalizzati a individuare profili motivati e in linea con i valori dell'associazione.

Una volta inseriti nel team, i volontari vengono seguiti in un processo di **affiancamento operativo**, che consente loro di acquisire familiarità con le attività dell'associazione e sviluppare competenze specifiche, sempre

supportati da figure più esperte. Al termine del percorso, viene rilasciata un'**attestazione formale** dell'esperienza svolta, utile anche in ambito curriculare o formativo.

La formazione rappresenta un altro elemento chiave. Ogni anno, infatti, *Blow-Up Academy APS* promuove momenti formativi dedicati ai volontari, finalizzati ad accrescere le loro competenze, a stimolare la riflessione sul proprio ruolo e a rafforzare lo spirito di squadra. Questo investimento sulle persone testimonia l'impegno dell'associazione nel valorizzare ogni singolo contributo, costruendo un ambiente collaborativo, professionale e orientato alla crescita reciproca.

Tipologie di Personale Operante

10.1 Personale Dipendente

Secondo i dati relativi alla composizione dell'organico, l'ente ha operato con il seguente personale dipendente:

1. Rispetto del rapporto retributivo 1:8 ai sensi dell'art. 16, c.1 CTS e art. 13 D.lgs. 112/2017

In conformità all'obbligo di trasparenza sancito dall'art. 16 del Codice del Terzo Settore (CTS), l'ente dichiara che la **differenza tra la retribuzione annua lorda (RAL) più alta e quella più bassa** corrisposta ai propri lavoratori dipendenti **rispetta pienamente il rapporto massimo di 1:8**.

RAL massima: € 26.229,19 RAL

minima: € 25.178,01

Rapporto tra RAL massima e minima:

Il rapporto retributivo è pari a 1:1,04, quindi **ampiamente al di sotto** del limite previsto di 1:8. Tale dato testimonia una struttura retributiva equa e coerente con i valori solidaristici dell'impresa sociale.

Tipologie, composizione e consistenza del personale

Nel corso dell'esercizio, hanno operato per l'ente:

Nome	Qualifica	Regime orario	Contratto applicato	Natura attività
Castaldini Federico	Impiegato amministrativo	Tempo pieno	CCNL Formazione Professionale	Amministrazione
Muroni Stefano	Coordinatore della formazione	Tempo pieno	CCNL Formazione Professionale	Coordinamento attività formative

Totale personale retribuito: 2 dipendenti a tempo pieno

Contratto collettivo applicato: CCNL per la formazione professionale

Distaccati out: Nessuno

Attività di formazione e valorizzazione del personale

Nel periodo di riferimento, l'ente ha previsto **attività di aggiornamento professionale**, in linea con i fabbisogni formativi rilevati. Tra queste:

- Partecipazione a seminari tematici su innovazione didattica e normativa del Terzo Settore
- Accesso a piattaforme e-learning per il personale
- Riunioni periodiche per la condivisione di buone pratiche e aggiornamenti operativi

Obiettivo: valorizzare le competenze del personale in modo coerente con la missione educativa dell'ente.

10.2 Collaboratori Parasubordinati

Di seguito indicato l'elenco dettagliato dei collaboratori esterni assunti con contratti co.co.co. (collaborazioni coordinate e continuative)

Numero totale di collaboratori parasubordinati: 6 collaboratori, con compensi variabili.

I nominati collaboratori sono coinvolti in attività continuative, con la flessibilità che caratterizza il lavoro parasubordinato.

Nel contesto della formazione professionale, i **docenti rappresentano una risorsa fondamentale** per la qualità e l'efficacia dei percorsi erogati. Il loro contributo non si limita alla semplice trasmissione di contenuti, ma include anche dimensioni creative, espressive e relazionali che rendono la prestazione spesso di natura **artistica**, oltre che educativa.

In considerazione della specificità delle attività svolte, del **carattere autonomo e non subordinato della prestazione**, e della flessibilità richiesta in termini di progettazione, conduzione e gestione delle attività didattiche, i docenti operano prevalentemente con contratti di **collaborazione coordinata e continuativa (Co.co.co.)**. Tale scelta contrattuale rispecchia la **natura episodica, specialistica e autonoma del rapporto** e consente un'organizzazione del lavoro compatibile con la programmazione didattica modulare e ciclica.

Nonostante la natura formale del rapporto, l'organizzazione **garantisce condizioni di equità e inclusione**, ponendo attenzione a:

- **Continuità lavorativa**, attraverso incarichi ripetuti e programmazione pluriennale
- **Remunerazione oraria superiore** rispetto a quella dei dipendenti a tempo indeterminato, come riconoscimento della precarietà e dell'alto contenuto professionale e creativo della prestazione
- **Integrazione nelle dinamiche organizzative**, offrendo occasioni di confronto, aggiornamento e partecipazione ai momenti istituzionali

Questa impostazione riflette un modello di **sostenibilità sociale fondato sul rispetto della dignità professionale**, sulla valorizzazione delle competenze e su un equilibrato bilanciamento tra esigenze organizzative e tutela dei collaboratori.

Nome	Cognome	Età	Sesso	Mansione	CCNL APPLICATO	Tipo contratto	Mansione	Area geografica
ALESSANDRA	ARLOTTI	53	F	Docente	Formazione professionale	Co.co.co.	Collaboratore	FERRARA (FE)
GIACOMO	ZATTI	45	M	Docente	Formazione professionale	Co.co.co.	Collaboratore	MONTESCUDO-MONTE COLOMBO (RN)
JONNY	COSTANTINO	48	M	Docente	Formazione professionale	Co.co.co.	Collaboratore	BOLOGNA (BO)
FRANCESCO	EMILIANI	35	M	Docente	Formazione professionale	Co.co.co.	Collaboratore	TRESIGNANA (FE)
ENRICO	TOSCHI	27	M	Docente	Formazione professionale	Co.co.co.	Collaboratore	FERRARA (FE)
SIMONE	PIERINI	55	M	Docente	Formazione professionale	Co.co.co.	Collaboratore	BOLOGNA (BO)

Totale compensi per collaboratori parasubordinati: € 114.581,69. Totale contributi previdenziali (INPS): € 25.963,23.

Totale contributi assicurativi (INAIL): € 739,66

10.3 Attività di Formazione e Valorizzazione del personale

L'Ente ha implementato attività di formazione professionale e di valorizzazione del personale, in linea con le pratiche comuni delle associazioni di settore.

Attività di formazione:

- Corsi di aggiornamento professionale (es. per dipendenti, collaboratori, e volontari).
- Eventi e seminari riguardanti tematiche legate al settore culturale, educativo o di terzo settore.
- Programmi di mentoring per supportare i nuovi dipendenti o collaboratori.

10.4 Compensi, Emolumenti e Indennità di Carica

10.5 Organo di Controllo e Amministrazione

In conformità a quanto previsto dallo Statuto e dalla normativa vigente in materia di Enti del Terzo Settore (D.Lgs. n. 117/2017 – Codice del Terzo Settore) e in particolare secondo le disposizioni relative all'iscrizione nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), l'Organo di Controllo, cui è affidata anche la funzione di Revisione Contabile, è individuato nella persona della Dott.ssa Celeste Infantino, Dottore Commercialista iscritta all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma al n. AA_012224, nonché Revisore Legale dei Conti iscritto al n. 180124, come da Decreto Ministeriale dell'11/07/2018, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 63 del 10/08/2018. Il compenso annuale stabilito per l'incarico è pari a € 6.000,00, oltre IVA e contributo alla Cassa di previdenza di categoria.

Compensi agli amministratori: Non sono previsti compensi per gli amministratori o indennità di carica.

Rimborsi ai Volontari

I rimborsi spesa dei volontari sono istituiti mediante delibera del comitato direttivo ed afferenti a trasferte e/o attività per le quali è previsto un rimborso a piè di lista dei costi sostenuti, oltre al rimborso chilometrico stabilito con tariffe ACI in vigore per il 2024 e documentato mediante rilascio di apposita certificazione.

Sintesi del rispetto delle disposizioni normative

Obbligo normativo	Stato	Evidenza
Rapporto RAL max/min $\leq$ 1:8 (art. 16 CTS)	✓	Rapporto 1:1,04
Informazioni su personale e retribuzioni (art. 11 c.3)	✓	Tabelle e analisi
Informazioni su compensi a organi	✓	Compenso Organo di controllo
Informazioni su volontari e rimborsi	✓	Previsti su apposita delibera

“L'analisi approfondita della composizione del personale mette in evidenza una presenza significativa di collaboratori parasubordinati rispetto ai dipendenti assunti direttamente. I compensi e i costi complessivi sostenuti nel corso del 2024 riflettono una gestione attenta e conforme alle normative vigenti, cui l'ente ha puntualmente adempiuto. La struttura retributiva, così come il rispetto dei parametri che garantiscono l'assenza di finalità lucrative e il divieto di distribuzione indiretta di utili, è oggetto di costante monitoraggio da parte dell'organo di controllo. Quest'ultimo riporta gli esiti della propria attività nella relazione dedicata.”

Numero dipendenti	Numero collaboratori parasubordinati	Uomini	Donne	Età media	ULA dipendenti
2	6	7	1	41,375	1,71

11. ATTIVITÀ E RISULTATI

Nel 2024, **Blow-Up Academy APS** ha proseguito la propria missione statutaria promuovendo con efficacia attività di formazione professionale, produzione artistica e diffusione culturale, con particolare riferimento al settore cinematografico e audiovisivo. Le attività svolte sono risultate pienamente **coerenti con le finalità dell'ente**, in particolare:

- Educazione, istruzione e formazione professionale ai sensi della Legge 53/2003;
- Promozione culturale e artistica con finalità educative;
- Produzione e riproduzione cinematografica;
- Valorizzazione del territorio e delle giovani generazioni.

L'azione formativa dell'associazione si è concretizzata in un **percorso triennale intensivo**, attivo da metà ottobre a metà giugno, rivolto a giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni. Il percorso prevede:

- Accesso tramite colloquio conoscitivo ed esame di ammissione;
- Frequenza obbligatoria;
- 20 ore settimanali di pratica laboratoriale;
- Rilascio di un attestato di professionista di settore al termine dei tre anni.

I corsi, rivolti a circa **180 associati allievi**, si sono sviluppati in sei aree principali:

- Recitazione
- Regia
- Direzione della fotografia
- Sceneggiatura
- Montaggio e post-produzione
- Fumetto e illustrazione

Questa offerta formativa, caratterizzata da un approccio innovativo e internazionale, ha favorito l'acquisizione di competenze tecniche avanzate, con particolare attenzione alla dimensione laboratoriale e all'inserimento nel mondo del lavoro. I diplomati sono oggi presenti nel settore come:

- Montatori video per studi, emittenti TV o freelance;
- Tecnici di post-produzione per film e contenuti digitali;
- Content creator per social media, YouTube e piattaforme online;
- Game editors per sequenze cinematografiche nei videogiochi;
- Colorist per grading e correzione colore;
- Professionisti nella pubblicità, nel videoclip e nella **conservazione del patrimonio audiovisivo**.

Nel 2024 sono stati raggiunti importanti **risultati qualitativi e quantitativi**, tra cui:

- Oltre 100 masterclass fruite con continuità didattica;
- La produzione di 8 cortometraggi realizzati dagli allievi con il supporto di docenti e professionisti;
- L'organizzazione di 3 masterclass con registi di rilievo nazionale, che hanno arricchito l'esperienza formativa;
- La partecipazione a 4 festival cinematografici italiani, portando visibilità al talento emergente dell'Academy.

Il progetto centrale dell'ente, "**La Città del Cinema**", ha ricevuto nel 2024 il riconoscimento di **Cantiere Culturale Italiano d'Eccellenza** dal Ministero della Cultura. L'Accademia rappresenta un unicum a livello nazionale, in quanto promossa da una società di produzione cinematografica – **Controluce Produzione** – attiva su canali nazionali come RAI e SKY.

Tale sinergia ha permesso di costruire un **ponte reale tra formazione e professione**, con l'inserimento degli allievi più meritevoli nei progetti produttivi in qualità di stagisti e giovani professionisti. L'associazione supporta

inoltre, la distribuzione festivaliera dei cortometraggi di diploma, accompagnando gli ex studenti anche dopo la conclusione del percorso formativo.

In linea con le finalità statutarie, l'associazione ha contribuito attivamente alla **promozione culturale del territorio ferrarese**, rendendolo un **polo attrattivo per la creatività giovanile** e contribuendo alla costruzione di una filiera artistica che unisce formazione, produzione e diffusione culturale. Le attività hanno generato un impatto concreto sia in termini occupazionali che di **visibilità culturale per la città di Ferrara**, confermando il ruolo dell'Academy come motore creativo e formativo del territorio.

La **Blow-Up Academy APS** si distingue come un catalizzatore culturale nel panorama ferrarese, contribuendo significativamente alla valorizzazione del territorio attraverso iniziative che intrecciano formazione, produzione e diffusione artistica.

L'Academy utilizza attivamente spazi teatrali e cinematografici di Ferrara per le proprie attività. Le masterclass e le proiezioni dei cortometraggi e lungometraggi prodotti coinvolgono strutture come il Teatro Comunale e il Cinema Apollo, integrando l'offerta formativa con l'infrastruttura culturale cittadina. Questo utilizzo sinergico degli spazi non solo arricchisce l'esperienza degli studenti ma contribuisce anche alla vitalità culturale della città.

Le produzioni dell'Academy spesso ambientano le loro storie nel contesto ferrarese e più ampiamente emiliano-romagnolo, utilizzando location autentiche che esaltano le peculiarità del territorio. Questa Scelta narrativa non solo conferisce realismo alle opere ma funge anche da veicolo promozionale per la regione, mettendo in luce la sua ricchezza culturale e paesaggistica.

Attraverso i suoi programmi formativi, la Blow-Up Academy APS ha facilitato l'inserimento professionale di numerosi giovani nel settore cinematografico e audiovisivo. La collaborazione con professionisti del settore e la partecipazione a festival e rassegne hanno ampliato le opportunità per gli studenti, contribuendo alla creazione di una filiera artistica locale che unisce formazione, produzione e distribuzione culturale. In sintesi, la Blow-Up Academy APS rappresenta un esempio virtuoso di come un'istituzione formativa possa avere un impatto significativo sul territorio, promuovendo la cultura locale, stimolando l'economia creativa e valorizzando le risorse culturali esistenti

Infine, si dichiara che nel corso del 2024:

- sono state svolte attività diverse da quelle di interesse generale, limitate e marginali, tra cui un'attività di studentato a prezzi calmierati rivolta agli allievi dell'Academy. Tale servizio, realizzato attraverso la messa a disposizione di alloggi adiacenti alla sede formativa, è stato finalizzato a favorire il diritto allo studio e a migliorare la fruibilità dei percorsi educativi;
- non sono state realizzate ulteriori attività di raccolta fondi.



12. COMUNICAZIONE E RENDICONTAZIONE

La **comunicazione** e la **rendicontazione** rappresentano due pilastri fondamentali attraverso cui *Blow-Up Academy APS* costruisce un rapporto di fiducia, trasparenza e partecipazione con i propri soci, gli studenti, le

famiglie, i partner e l'intera comunità. L'associazione si avvale di diversi strumenti per garantire un'informazione accessibile, aggiornata e coerente con la propria missione.

Il primo canale istituzionale è il **sito web ufficiale**, accessibile all'indirizzo www.blowupacademy.it, pensato per offrire una panoramica completa sulle attività formative, gli eventi, i corsi, i docenti, le sedi operative e i responsabili dell'organizzazione. Il sito è uno spazio di riferimento sia per i soci che per gli utenti esterni interessati a entrare in contatto con l'associazione o a intraprendere un percorso formativo.

A fianco del sito, *Blow-Up Academy* cura attivamente la propria presenza sui principali canali **social media**, con l'obiettivo di comunicare in modo dinamico e diretto le attività svolte, promuovere gli eventi, raccontare i progetti in corso e dialogare con una community sempre più ampia:

- **Instagram:** https://www.instagram.com/blowup_academy/
- **Facebook:** <https://www.facebook.com/BlowupAcademy/>

Attraverso questi canali social, l'associazione si rivolge in particolare alle giovani generazioni, con contenuti visivi e narrativi pensati per ispirare, informare e coinvolgere studenti, ex allievi, famiglie e appassionati del mondo del cinema e delle arti visive.

Un ulteriore strumento di diffusione è rappresentato dal **canale YouTube ufficiale**, utilizzato per documentare e valorizzare le produzioni audiovisive realizzate all'interno dell'Academy. Sul canale sono disponibili cortometraggi, estratti dalle masterclass, dietro le quinte dei progetti formativi ed eventi speciali, offrendo così uno sguardo diretto e concreto sulla qualità del lavoro svolto dagli studenti e dal gruppo docente. Il canale contribuisce inoltre a promuovere il talento emergente e a dare visibilità alle attività dell'associazione su scala nazionale.

L'associazione organizza inoltre **Open Day** ed altri **eventi pubblici**, occasioni fondamentali per presentare dal vivo l'offerta formativa, far conoscere i propri spazi, accogliere nuovi interessati e consolidare il legame con il territorio.

In merito alla **rendicontazione economica e sociale**, *Blow-Up Academy APS* redige annualmente un **bilancio completo**, che comprende:

1. **Stato Patrimoniale**
2. **Rendiconto Gestionale**
3. **Relazione di Missione**

Il bilancio è redatto in conformità con il **D.lgs. 117/2017** (Codice del Terzo Settore) e approvato dall'Assemblea dei Soci entro **120 giorni dalla chiusura dell'esercizio**. Per garantire massima trasparenza, il bilancio viene:

- I. Pubblicato sul sito ufficiale: www.blowupacademy.it
- II. Reso disponibile in formato cartaceo presso la **segreteria dell'Academy**
- III. **Depositato presso il Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS)**, accessibile tramite il portale ufficiale del Ministero del Lavoro:

<https://www.lavoro.gov.it/temi-e-priorita/Terzo-settore/Pagine/Reg>

La rendicontazione non si limita alla componente economica, ma rappresenta un vero e proprio strumento di **trasparenza sociale**, volto a illustrare l'impatto culturale, educativo e territoriale generato dalle attività associative.

VOTA PER IL TUO FUTURO CREATIVO!

SCEGLI

BLOW-UP ACADEMY
- CINEMA E ARTI VISIVE

📍 Via Mario Poledrelli, 21 - Ferrara

✉ info@blowupacademy.it (377 3856631)

☎ **Orari di segreteria:** Lunedì - Venerdì
9:30 - 12:30 / 14:30 - 18:30

- Formazione d'eccellenza in Cinema e Arti Visive
- Docenti professionisti del settore
- Laboratori pratici, set, attrezzature, visioni
- Una rete di talenti che guarda al futuro

IL TUO TALENTO MERITA UNA SCUOLA CHE CREDE NEI SOGNI.

VOTA CREATIVITÀ. VOTA ESPRESSIONE. VOTA BLOW-UP ACADEMY

13. SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA

Analisi comparativa dei principali elementi patrimoniali

Voci patrimoniali principali	2022 (€)	2023 (€)	2024 (€)	Trend	DESCRIZIONE
Immobilizzazioni materiali	14.622	19.750	36.454	Crescente	La crescita costante delle immobilizzazioni materiali conferma una strategia mirata di potenziamento strutturale. Gli investimenti riguardano principalmente attrezzature e infrastrutture didattiche, fondamentali per l'ampliamento delle attività formative e cinematografiche.
Immobilizzazioni finanziarie	198	198	29.998	Forte aumento	Dopo un periodo di stabilità, nel 2024 si registra un significativo aumento dovuto all'acquisizione o partecipazione strategica in nuove realtà collegate (ad esempio Emilia Cine Valley), essenziali per integrare ulteriormente l'offerta didattica e i servizi agli studenti (come l'attività dello studentato).
Attivo circolante totale	334.874	626.765	717.266	Crescente	Il sensibile incremento dell'attivo circolante riflette una crescita operativa importante dell'associazione. Ciò è particolarmente evidente nell'aumento consistente dei crediti verso soggetti di filiera e associativi, che sono investimenti funzionali alle attività di inserimento lavorativo degli studenti e alla partecipazione strategica a reti associative e creative.
Disponibilità liquide	245.650	516.889	462.081	Stabile	Le disponibilità liquide presentano un significativo aumento iniziale seguito da una lieve riduzione, indicando una gestione prudente delle risorse finanziarie, mantenendo comunque un livello di liquidità elevato, utile per far fronte a obblighi di breve termine e a futuri investimenti.
Totale attivo	349.694	646.713	785.091	Crescente	Il totale attivo conferma la robusta crescita patrimoniale complessiva dell'associazione, sostenuta sia dall'incremento delle immobilizzazioni sia dall'espansione dell'attivo circolante. Questo trend è indicativo della crescente capacità dell'associazione di attrarre risorse e utilizzarle efficacemente per lo sviluppo delle proprie attività istituzionali.

Immobilizzazioni

Le immobilizzazioni materiali mostrano un costante aumento, più che raddoppiando dal 2022 al 2024. Questo incremento riflette probabilmente investimenti significativi nella dotazione strumentale e infrastrutturale, confermando l'espansione delle attività didattiche e formative.

Le immobilizzazioni finanziarie hanno subito un notevole incremento nel 2024 (da 198 a 29.998 €), indicando un cambiamento strategico nelle partecipazioni finanziarie dell'associazione.

Attivo circolante

Le disponibilità liquide evidenziano una notevole crescita tra il 2022 e il 2023 (+110%) seguita da una lieve contrazione nel 2024 (-9%). I crediti verso terzi aumentano significativamente ogni anno, indicando una maggiore attività operativa effetto dell'incremento dei servizi erogati.

Analisi comparativa dei principali elementi economici (rendiconto gestionale)

Elementi economici principali	2022 (€)	2023 (€)	2024 (€)	Trend	DESCRIZIONE
Ricavi attività di interesse generale	456.696	783.771	1.037.665	Forte crescita	Crescita costante e significativa dei ricavi, segno di un ampliamento riuscito delle attività formative e culturali offerte dall'associazione. Questo riflette un aumento del numero di studenti coinvolti e un ampliamento dell'offerta formativa.
Costi per materie prime e merci	6.016	21.713	76.611	Forte aumento	I costi per materie prime e merci hanno registrato un incremento molto elevato, dovuto presumibilmente a maggiori necessità operative legate all'aumento significativo delle attività realizzate e alla gestione dei corsi formativi.
Costi per servizi	57.052	336.445	544.211	Forte aumento	Questa voce ha visto una crescita sostanziale, segnalando maggiori costi operativi necessari per sostenere l'ampliamento delle attività (ad esempio consulenze specialistiche, servizi logistici, comunicazione, promozione e gestione degli eventi).
Costi per godimento beni di terzi	52.612	43.383	48.666	Stabile con lieve variazione	Dopo una lieve riduzione nel 2023, si osserva un recupero nel 2024. Rimane comunque sostanzialmente stabile, indicando una buona gestione delle locazioni e dei contratti di affitto.
Costi per personale	11.816	68.823	164.592	Forte aumento	La crescita rilevante dei costi del personale è un indicatore chiave del processo di sviluppo organizzativo e strutturale dell'associazione, riflettendo l'assunzione di nuove risorse necessarie per gestire l'espansione delle attività.
Ammortamenti	1.028	2.698	5.210	Crescente	Gli ammortamenti crescono coerentemente con gli investimenti in immobilizzazioni materiali effettuati negli esercizi osservati, evidenziando il continuo miglioramento e ammodernamento delle strutture didattiche.
Accantonamenti rischi ed oneri	-	-	17.080	Inizio nuovo accantonamento	Nel 2024 compare per la prima volta un accantonamento per rischi ed oneri, che segnala una prudente gestione dei rischi futuri connessi alla crescente complessità organizzativa e operativa.
Oneri diversi di gestione	517	7.468	3.060	Oscillante	I valori mostrano un andamento oscillante con picchi nel 2023, ritornando a valori intermedi nel 2024, suggerendo una variabilità annuale dipendente probabilmente da situazioni specifiche.
Totale costi attività generale	129.041	473.062	859.430	Forte aumento	L'incremento complessivo dei costi riflette l'importante crescita operativa dell'associazione, con un aumento proporzionale delle attività didattiche, formative e culturali offerte.
Avanzo attività interesse generale	327.655	310.709	178.235	Decrescente	Nonostante l'importante crescita dei ricavi, l'avanzo operativo risulta in costante calo per effetto di una crescita dei costi proporzionalmente più alta. Tale trend richiede attenzione gestionale per preservare una buona marginalità futura.

Ricavi

La voce "Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori" mostra una crescita esponenziale, passando da circa 457 mila euro nel 2022 a oltre un milione nel 2024, confermando l'espansione e il successo delle attività offerte. Nel corso dell'anno 2024, **Blow-Up Academy APS** ha gestito risorse economiche finalizzate al perseguimento delle proprie attività di interesse generale, con particolare riferimento alla formazione professionale e alla promozione culturale nel settore cinematografico. Le risorse complessivamente disponibili ammontano a **€ 1.036.470,98**, provenienti dalle seguenti voci: Entrate da attività di interesse generale

- **Ricavi da istruzione e formazione: € 1.021.089,55** Tali ricavi costituiscono la componente principale del bilancio e sono stati destinati

alla progettazione ed erogazione dei percorsi formativi triennali rivolti ai giovani allievi dell'Accademia.

- **Entrate da contributi privati e associativi**

Quote associative: € 10.150,00

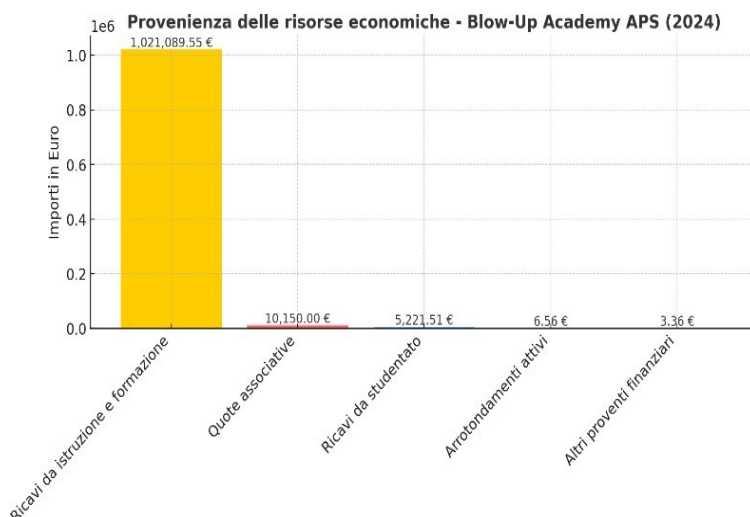
Le quote sono versate dagli allievi in qualità di associati e rappresentano una forma di cofinanziamento delle attività educative e associative.

- **Altre entrate marginali**

Ricavi da attività di studentato: € 5.221,51

Derivano dalla gestione di alloggi a prezzi calmierati per gli allievi, considerata attività diversa con **carattere di marginalità e strumentale al diritto allo studio**.

- **Arrotondamenti attivi: € 6,56**
- **Altri proventi finanziari (sconti e arrotondamenti): € 3,36**



Contributi pubblici

Nel 2024 non sono stati rilevati contributi pubblici diretti. L'intera attività dell'associazione è stata sostenuta mediante ricavi propri, contributi privati e autofinanziamento, in linea con i principi di autonomia e sostenibilità economica dell'ente.

Costi

I costi mostrano un incremento notevole nel periodo osservato, con particolare attenzione ai costi per servizi, cresciuti quasi dieci volte in due anni, e ai costi per il personale, incrementati di oltre 13 volte, segno che l'associazione sta aumentando significativamente la propria struttura operativa e le risorse umane impiegate. Gli ammortamenti sono aumentati parallelamente alle immobilizzazioni, riflettendo l'investimento in nuove attrezzature e beni durevoli.

Risultato d'esercizio

Nonostante l'incremento significativo dei ricavi, l'avanzo di esercizio evidenzia una progressiva diminuzione nel triennio (da 327 mila euro nel 2022 a circa 116 mila euro nel 2024). Questo risultato è la conseguenza di una crescita dei costi più che proporzionale ai ricavi, indicando una pressione sui margini operativi dell'associazione, che potrebbe richiedere un'attenta gestione dei costi per garantire la sostenibilità futura.

Analisi comparativa degli indici economici e patrimoniali

ROE (Return on Equity)

2022: 97,1%

2023: 43,4%

2024: 14,0%

Il ROE mostra una forte decrescita, indicando un ritorno sull'equity sempre più basso. Nel 2022 il valore era

eccezionalmente elevato, probabilmente per una base di patrimonio netto molto bassa. Negli anni successivi l'efficienza nella redditività del capitale proprio si è ridotta drasticamente, segno di una stabilizzazione dei valori correnti.

ROI (Return on Investment)

2022: 93,7%

2023: 48,0%

2024: 22,7%

Anche il ROI segue un trend decrescente ma comunque positivo.

Indice di Liquidità (Current Ratio)

2022: 27,3

2023: 12,2

2024: 9,9

L'indice è molto sopra la soglia di sicurezza (≥ 1), indicando ampia capacità di copertura dei debiti a breve termine.

Leverage (Indice di indebitamento)

2022: 1,04

2023: 1,09

2024: 1,13

L'indice mostra un leggero incremento dell'indebitamento, ma rimane basso e di valore ritenuto sano (vicino a 1). Questo significa che l'ente è prevalentemente finanziato con mezzi propri e ha un basso ricorso al debito.

- La **liquidità immediata**, seppur molto alta, è in calo netto, pur rimanendo più che sufficiente per fronteggiare impegni immediati.
- La **solidità patrimoniale** resta elevata, nonostante il calo dovuto all'incremento delle passività correnti.
- L'**incidenza dei costi del personale** sui ricavi è aumentata significativamente, evidenziando una pressione crescente sui margini e la necessità di controllare attentamente tale voce di costo.

Analisi Finanziaria

Panoramica generale

Nel periodo analizzato (2022-2024), l'associazione Blow-Up Academy APS (precedentemente Scuola di Arte Cinematografica) mostra una chiara espansione operativa e strutturale, riflessa dall'incremento significativo del volume delle attività e dalla crescente capacità di autofinanziarsi. L'associazione ha dimostrato di saper accrescere costantemente i ricavi generati dalla propria attività istituzionale, superando la soglia del milione di euro nel 2024, evidenziando un trend di crescita stabile e positivo.

Struttura e Solidità Patrimoniale

La struttura patrimoniale dell'associazione evidenzia una solidità crescente. Il patrimonio netto aumenta sensibilmente nel periodo considerato, passando da circa 337 mila euro (2022) a oltre 690 mila euro (2024). Questo aumento patrimoniale testimonia una gestione attenta, finalizzata a consolidare la capacità operativa e di autofinanziamento dell'ente.

Parallelamente, le immobilizzazioni materiali, che rappresentano gli investimenti strutturali e strumentali dell'ente, registrano una crescita consistente (da 14.622 € nel 2022 a 36.454 € nel 2024). Questi investimenti sottolineano la volontà strategica di rafforzare l'offerta didattica e i servizi agli studenti, migliorando le infrastrutture a disposizione.

Liquidità e Disponibilità Finanziarie

Dal punto di vista finanziario, l'associazione presenta una situazione robusta e positiva. La disponibilità liquida, pur manifestando una leggera flessione nel 2024 (da circa 517 mila euro nel 2023 a 470 mila euro nel 2024), rimane comunque a livelli elevati, permettendo all'associazione di affrontare serenamente gli obblighi finanziari di breve periodo.

Crediti Immobilizzati, funzione e composizione

È fondamentale precisare che i crediti iscritti nell'attivo circolante non rappresentano crediti finanziari, bensì crediti immobilizzati verso soggetti esterni strategicamente legati all'attività istituzionale dell'associazione.

- Una parte consistente dei crediti è costituita da rapporti con altri soggetti di filiera. Tali crediti risultano essenziali per implementare l'attività principale dell'accademia, ossia l'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti. Si tratta quindi di crediti funzionali al rafforzamento delle relazioni istituzionali e professionali necessarie per garantire sbocchi lavorativi concreti ai propri alunni.
- I crediti vantati nei confronti della partecipata **Emilia Cine Valley** sono collegati specificatamente alla gestione dello studentato. Tale attività rappresenta una scelta strategica dell'associazione per garantire agli studenti servizi abitativi adeguati e coerenti con le esigenze formative e relazionali del contesto accademico e cinematografico. Pertanto, questi crediti assumono un ruolo centrale nell'offerta complessiva di servizi erogati dall'associazione, potenziando il valore complessivo dell'esperienza formativa degli studenti.
- Infine, i crediti verso altri enti associativi sono relativi alle attività della cosiddetta "Filiera Creativa", una rete strategica nella quale Blow-Up Academy APS è coinvolta direttamente. Questa partecipazione permette all'associazione di beneficiare di una rete collaborativa ampia e integrata, generando opportunità formative e professionali significative, necessarie per la completa realizzazione della propria missione sociale e istituzionale.

Gestione del Capitale Circolante e Crediti

La natura strategica e funzionale di questi crediti rende il capitale circolante netto non solo positivo (in crescita da circa 323 mila euro del 2022 a circa 644 mila euro del 2024), ma soprattutto coerente con le finalità istituzionali e operative dell'associazione. Tali crediti immobilizzati, pur incidendo sulle dinamiche di liquidità nel breve termine, rappresentano investimenti strategici a medio-lungo periodo, finalizzati al consolidamento e allo sviluppo delle relazioni di filiera e delle collaborazioni associative.

Tuttavia, rimane essenziale monitorare accuratamente i tempi di realizzo di questi crediti, assicurando che le tempistiche concordate non compromettano l'equilibrio di liquidità e la gestione finanziaria corrente.

Indebitamento e Sostenibilità Economica

La struttura debitoria dell'associazione si conferma limitata e circoscritta esclusivamente alle obbligazioni operative (fornitori, istituti previdenziali e tributari). L'assenza di indebitamento finanziario diretto (banche o istituti finanziari) costituisce un ulteriore segnale positivo, riflettendo una gestione economica sostenibile, attenta

al mantenimento della solidità finanziaria di lungo periodo.

Conclusione dell'analisi finanziaria

Alla luce di questa nuova interpretazione e classificazione dei crediti esposti, l'associazione Blow-Up Academy APS presenta un quadro finanziario e gestionale particolarmente positivo, caratterizzato da solidità patrimoniale, alta disponibilità liquida e una gestione strategicamente orientata a creare valore e opportunità reali per gli studenti.

Gli investimenti in crediti immobilizzati, funzionali alle attività di inserimento lavorativo degli studenti e alla gestione dello studentato e della filiera creativa, confermano la coerenza strategica e il valore aggiunto prodotto dall'associazione nel perseguimento della propria missione istituzionale.

Per mantenere tale equilibrio e sostenibilità nel tempo, sarà importante per l'associazione continuare a:

1. Monitorare con attenzione i tempi di incasso dei crediti immobilizzati;
2. Assicurare un equilibrio tra liquidità immediata e investimenti strategici;
3. Consolidare ulteriormente le relazioni con i soggetti di filiera e gli enti associativi coinvolti, al fine di garantire una continua e proficua collaborazione operativa.

In sintesi, Blow-Up Academy APS dimostra di possedere una struttura finanziaria equilibrata, gestita con prudenza strategica, che sostiene efficacemente il percorso di crescita e sviluppo delle proprie attività istituzionali.

14. INFORMAZIONI SULL'IMPATTO AMBIENTALE

Pur non essendo un ente a rischio ambientale, le attività svolte da Blow-Up Academy APS generano impatti indiretti legati a:

- Consumo di energia elettrica e risorse idriche per il funzionamento degli spazi didattici;
- Utilizzo di materiali di consumo, in particolare per attività audiovisive e di produzione cinematografica;
- Trasporti e mobilità per la partecipazione ad eventi, festival e masterclass;
- **Produzione di rifiuti** collegati a eventi e laboratori (supporti tecnici, imballaggi, materiali scenici).

14.2 Dati contabili riconducibili all'impatto ambientale

Voce di costo	Importo (€)	Tipo di impatto	Note
Energia elettrica (uso civile)	2.279,28	Consumo energia	Costi diretti
Acqua e gas	107,84	Risorse idriche	Non specificato
Materiali di consumo e cancelleria	1.625,71	Uso materiali	Ufficio, didattica
Materiali audiovisivi e scenici	45.941,07	Produzione rifiuti, elettronica	Include materiali tecnici
Spese di trasporto	4.271,34	Emissioni CO ₂	Trasferite interne
Spese per eventi e fiere	15.128,24	Allestimenti, logistica	Partecipazioni nazionali
Noleggi attrezzature (uso temporaneo)	6.040,83	Riduzione impatto	Alternativa all'acquisto

Totale stimato di costi correlabili a impatti ambientali diretti e indiretti: circa € 75.000 (≈ 8% dei costi totali dell'ente nel 2024)

14.3 Politiche e pratiche adottate

L'ente adotta **comportamenti coerenti con un approccio sostenibile**, tra cui: preferenza per **noleggi e sharing di attrezzature** rispetto all'acquisto permanente; riduzione dell'impatto cartaceo attraverso processi di **digitalizzazione didattica e amministrativa**; **controllo dei consumi energetici** tramite programmazione

delle attività e razionalizzazione degli spazi; valorizzazione di produzioni audiovisive a **basso impatto logistico** (es. interni scuola, utilizzo attrezzature condivise); educazione informale alla sostenibilità integrata nei contenuti didattici; idoneo smaltimento dei rifiuti speciali per le attività esercitate.

14.4 Prospettive e impegni futuri

Nel quadro della crescente richiesta di **personale formato alla transizione ecologica**, anche in ambito creativo e culturale, Blow-Up Academy APS intende:

- Integrare moduli formativi dedicati alla sostenibilità nel settore audiovisivo;
- Mappare più sistematicamente gli indicatori ambientali (energia, rifiuti, emissioni);
- Collaborare con realtà locali impegnate in ambito green per progetti comuni;
- Rafforzare la propria **coerenza ambientale** anche nella logistica di eventi e festival.

14.5 Assenza di impatti ambientali rilevanti

L'ente conferma che, nel 2024, **non sono emersi impatti ambientali significativi o dannosi**, né sono stati rilevati incidenti ambientali o violazioni normative. Le attività svolte sono compatibili con il contesto urbano e con l'ambiente locale.

15 FUNZIONAMENTO DEGLI ORGANI SOCIALI E CONTROLLO INTERNO

Nel corso del 2024, gli **organi deputati alla gestione e al controllo** dell'associazione hanno operato nel rispetto delle disposizioni statutarie e delle buone pratiche di governance, garantendo un presidio costante sulle attività e sulla conformità agli scopi istituzionali.

15.2 Comitato direttivo

Il **Comitato direttivo**, composto da 5 membri, si è riunito **mensilmente**, senza registrare assenze. Le riunioni hanno avuto lo scopo di deliberare su:

- l'indirizzo politico e culturale dell'ente,
- la gestione e la programmazione dei corsi formativi,
- l'ammissione o l'eventuale esclusione degli associati,
- i rimborsi spese per volontari e collaboratori.

15.3 Assemblee degli associati

Gli associati si sono riuniti **due volte** nel 2024:

- **aprile 2024** – Approvazione del bilancio consuntivo 2023, del bilancio preventivo, modifiche statutarie, nomina organo di controllo e avvio delle procedure per il riconoscimento della personalità giuridica.
Presenti: 183 su 203 associati; Assenti: 20
- **21 ottobre 2024** – Approvazione della modifica della denominazione da *Scuola d'Arte Cinematografica Florestano Vancini* a *Blow-Up Academy APS*.
Presenti: 114 su 138 associati coinvolti; Approvazione unanime.

Le convocazioni sono avvenute **nei termini previsti dallo statuto**, sia per le assemblee che per le riunioni del direttivo.

15.4 Organo di controllo

L'**Organo di Controllo**, nella persona della Dott.ssa Celeste Infantino, ha esercitato regolarmente le proprie funzioni sin dall'inizio dell'incarico, in collaborazione con lo studio Commerciale **Fidiesse & Partners STP Srl**, nella persona del Dott. Giuseppe Salvaggio.

Nel mese di ottobre è stata condotta un'attività di **due diligence** volta alla verifica intermedia dell'esercizio in corso, richiedendo:

- libro soci, verbali assemblee, registro volontari e registro direttivo,
- bilancio di verifica, mastrini clienti/fornitori, partitari, prima nota e estratti conto bancari.

Tutta la documentazione è stata **puntualmente fornita**, a conferma della compliance gestionale e

amministrativa dell'ente, finalizzata anche all'accREDITAMENTO presso la Regione.

15.4.1 Impianto amministrativo e contabile

Nel corso dell'esercizio 2024, Blow-Up Academy APS ha adottato un impianto amministrativo e contabile strutturato, trasparente e coerente con la natura e la complessità delle attività svolte, anche in vista degli adempimenti richiesti per il riconoscimento della personalità giuridica e l'accREDITAMENTO regionale.

Contabilità generale (CO.GE)

La **contabilità generale** dell'associazione è **affidata a un service esterno**, nello specifico allo **studio professionale Fidiesse & Partners STP Srl**, società tra professionisti iscritta all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma (n. AS_000049), anche abilitata alla revisione legale e alla consulenza del lavoro.

La gestione contabile avviene in modalità **collaborativa e strutturata**, con le seguenti modalità:

- **Trasferimento dati dal ciclo attivo/passivo** generato dal sistema interno dell'Associazione (fatturazione, incassi, pagamenti);
- **Raccolta e archiviazione documentale** su piattaforma in Cloud "**Buffetti E-Bridge**";
- **Controllo e predisposizione del bilancio d'esercizio in formato ETS**, ai sensi del Codice del Terzo Settore (D. Lgs. 117/2017);
- Predisposizione del bilancio preventivo e relazione di missione, con validazione tramite assemblea degli associati;
- Elaborazione delle scritture di assestamento, rilevazione delle imposte, quadratura di prima nota, verifica dei saldi di cassa e dei conti bancari.

La contabilità generale è integrata anche con la **verifica delle informazioni extracontabili**, comprese le scritture di impegni, garanzie e operazioni non documentate da fatture, che vengono acquisite in formato PDF e registrate secondo una logica di **due diligence contabile** condivisa tra ente e studio.

Contabilità analitica (CO.ANA)

Anche la **contabilità analitica** è gestita dallo **studio Fidiesse & Partners**, secondo un'impostazione coerente con le esigenze di tracciabilità e monitoraggio previste per gli ETS.

L'Associazione ha implementato un **assetto amministrativo idoneo** alla rilevazione di centri di costo e ricavo, con:

Corretta classificazione dei **documenti di entrata** (tessere associative, quote di partecipazione, contributi pubblici, erogazioni liberali);

Tracciabilità dei pagamenti con **causale esplicita**;

Rilevazione dettagliata dei **costi del personale**, oneri previdenziali e assicurativi;

Automatismi di calcolo su **ammortamenti, IVA, ratei e risconti, fatture da ricevere e da emettere**. Questa impostazione consente una **valutazione veritiera e corretta** della gestione, sia a fini interni che per la rendicontazione esterna (bilanci, accREDITAMENTI, relazioni di missione).

Integrazione CO.GE – CO.ANA

I sistemi di contabilità generale e contabilità analitica sono **integrati** in un **unico software gestionale**:

- **Buffetti E-Bridge** – piattaforma professionale per contabilità, lavoro, bilanci, nota integrativa, conti individuali, gestione dichiarativi fiscali, risorse umane e connettore per il ciclo attivo/passivo.

Tale sistema garantisce l'elaborazione integrata e coerente dei dati contabili e gestionali, riducendo il margine di errore e migliorando l'efficienza dei controlli interni.

Rilevazione dei costi progettuali

La contabilità analitica consente la **rilevazione dettagliata dei costi e delle entrate per attività progettuale**, in particolare per:

- Finanziamenti pubblici;
- Erogazioni 5 per mille;
- Attività di raccolta fondi;
- Quote associative;
- Contributi per attività didattica;
- Partecipazione a progetti di produzione cinematografica.

Questa impostazione risponde alle esigenze di **tracciabilità, trasparenza e rendicontazione** proprie degli enti del terzo settore, oltre a costituire uno strumento funzionale per l'autovalutazione dell'efficacia e dell'efficienza gestionale.

16 CONCLUSIONI E PROSPETTIVE

Il 2024 ha segnato un punto di svolta per Blow Up Academy APS. Con il riconoscimento della personalità giuridica, l'accreditamento regionale e l'espansione delle attività, l'associazione si avvia verso una nuova fase strategica.

Nel 2025 si punta a:

- ✓ Consolidare le partnership
- ✓ Potenziare lo studentato
- ✓ Sviluppare la produzione cinematografica interna

Blow Up Academy APS rappresenta oggi una realtà solida, trasparente e in crescita, punto di riferimento culturale per Ferrara e non solo.

Sotto il profilo Economico e finanziario, l'associazione ha registrato una significativa espansione operativa con un aumento costante di ricavi, investimenti e attività. Tuttavia, l'avanzo operativo è diminuito progressivamente a causa della crescita rapida e significativa dei costi operativi, in particolare quelli legati ai servizi e al personale. Questi dati indicano che l'associazione deve monitorare attentamente la struttura dei costi per assicurare che la crescita delle attività sia sostenibile nel lungo termine. È fondamentale gestire con attenzione l'equilibrio tra espansione operativa e controllo economico-finanziario, per mantenere una buona marginalità e una solida posizione finanziaria futura.

Ferrara, li 30 aprile 2025